Вносится Правительством Российской Федерации

Проект

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

**О внесении изменений в статью 283 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в части наделения должностных лиц органов местного самоуправления полномочиями по составлению протоколов об административных правонарушениях в сфере законодательства Российской Федерации о рекламе в наружной рекламе**

**Статья 1**

Часть 7 статьи 283 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 1, ст. 1) изложить в следующей редакции:

"7. Должностные лица органов местного самоуправления, перечень которых устанавливается законами субъектов Российской Федерации, вправе составлять протоколы об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3, частью 1 статьи 14.38 (в части выявления признаков нарушения законодательства о рекламе в рекламе, размещаемой (распространяемой) на рекламных конструкциях, монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта), частью 1 статьи 19.4, статьей 19.4.1, частями 1, 31, 32 статьи 19.5, статьей 19.7 настоящего Кодекса, при осуществлении муниципального контроля, а об административных правонарушениях, предусмотренных статьями 5.21, 15.1, 15.11, 15.14 - 15.15.16, частью 1 статьи 19.4, статьей 19.4.1, частями 20 и 20.1 статьи 19.5, статьями 19.6 и 19.7 настоящего Кодекса, - при осуществлении муниципального финансового контроля."

**Статья 2**

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении одного года со дня его официального опубликования.

Президент

Российской Федерации

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 283 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в части наделения должностных лиц органов местного самоуправления полномочиями по составлению протоколов об административных правонарушениях в сфере законодательства Российской Федерации о рекламе в наружной рекламе»**

Проект федерального закона «О внесении изменений в статью 283 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в части наделения должностных лиц органов местного самоуправления полномочиями по составлению протоколов об административных правонарушениях в сфере законодательства Российской Федерации о рекламе в наружной рекламе» (далее - законопроект) предлагает наделить органы местного самоуправления полномочиями по составлению протоколов об административном правонарушении при выявлении нарушений, предусмотренных статьей 14.3, частью 1 статьи 14.38 КоАП (в части наружной рекламы, распространяемой исключительно на территории соответствующего муниципального района, городского округа или города федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга, Севастополя).

Законопроект разработан во исполнение поручения Правительства Российской Федерации от 11.01.2018 № ИШ-П13-45. Законопроект соответствует положениям Договора о Евразийском экономическом союзе, а также положениям иным международных договоров Российской Федерации.

В связи с значительной удаленностью мест размещения наружной рекламы относительно столиц субъектов Российской Федерации, являющихся местом нахождения территориальных органов ФАС России, контроль наружной рекламы осуществляется либо на основании оценки поступающих заявлений граждан и юридических лиц, либо в ходе плановых выездных мероприятий сотрудников антимонопольного органа, что затрудняет выявление административных правонарушений в сфере законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении наружной рекламы.

Предлагаемые законопроектом изменения позволят повысить эффективность осуществления государственного надзора в сфере законодательства Российской Федерации о рекламе, выявления и предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечения фактов ненадлежащей рекламы.

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**

**к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 283 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в части наделения должностных лиц органов местного самоуправления полномочиями по составлению протоколов об административных правонарушениях в сфере законодательства Российской Федерации о рекламе в наружной рекламе»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 283 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в части наделения должностных лиц органов местного самоуправления полномочиями по составлению протоколов об административных правонарушениях в сфере законодательства Российской Федерации о рекламе в наружной рекламе» не потребует дополнительных расходов средств федерального бюджета.

**П Е Р Е Ч Е Н Ь**

**федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в статью 283 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в части наделения должностных лиц органов местного самоуправления полномочиями по составлению протоколов об административных правонарушениях в сфере законодательства Российской Федерации о рекламе в наружной рекламе»**

В связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 283 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в части наделения должностных лиц органов местного самоуправления полномочиями по составлению протоколов об административных правонарушениях в сфере законодательства Российской Федерации о рекламе в наружной рекламе» потребуется принятие федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части наделения органов местного самоуправления полномочиями по выявлению нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе в наружной рекламе».

**П Е Р Е Ч Е Н Ь**

**нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 283 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в части наделения должностных лиц органов местного самоуправления полномочиями по составлению протоколов об административных правонарушениях в сфере законодательства Российской Федерации о рекламе в наружной рекламе»**

В связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 283 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в части наделения должностных лиц органов местного самоуправления полномочиями по составлению протоколов об административных правонарушениях в сфере законодательства Российской Федерации о рекламе в наружной рекламе» не потребуется признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти.